

Enpresak

Iberdrola libera 11.000 millones para fusiones y adquisiciones tras renunciar a PNM (Expansion)

La renuncia a la compra de PNM por parte de Iberdrola va a dotar a esta compañía de un músculo financiero histórico para liderar la carrera de fusiones y adquisiciones, incluso con una operación de un tamaño superior a la que planteaba con ese grupo americano. Así se desprende del análisis de los datos financieros que están haciendo en estos momentos los inversores y analistas. Leer

Toyota, MG y Tesla impulsan las ventas de coches en España en 2023 (Expansion)

El Dacia Sandero fue el coche más vendido en España, aunque la gran revelación fue el MG ZS, que culminó una gran remontada en el segundo semestre y estuvo a punto de acabar tercero.

La adhesión a los ERE de Telefónica España comenzará el día 9 de enero y terminará el 8 de febrero (ABC)

La dirección de Telefónica España y sus sindicatos UGT, CC. OO. y Sumados firmarán hoy el acuerdo sobre los tres ERE (Expedientes de Regulación de Empleo) presentados por la empresa y que afectarán a unos 3.411 empleados de los 16.000 que suman Telefónica España, Móviles y Soluciones, según el preacuerdo alcanzado la semana pasada. El número de afectados es finalmente un 33% inferior a los 5.124 que propuso la empresa inicialmente. El periodo de adscripción a los ERE comenzará el próximo día 9 y se cerrará el 8 de febrero.

Fallece Juan Hermoso, directivo histórico de El Corte Inglés ()

El que fue la mano derecha de Isidoro Álvarez trabajó en la compañía durante cuatro décadas tras su renuncia voluntaria en el año 2016

Iberia recoloca en otros vuelos al 80% de los afectados por la huelga de 'handling' en Reyes ()

El grupo Iberia ha asegurado que continúa trabajando para distribuir al resto de los pasajeros según las posibilidades, pero ha subrayado la complejidad de las fechas

Ekonomia

Las matriculaciones mejoran en 2023 sin alcanzar aún el millón de ventas

(El Correo Digital)

Se incrementan más de un 16% aunque aún se quedan en las 950.000 tras los años convulsos de la pandemia

Los ataques en el mar Rojo disparan los precios del transporte con Asia

(ABC)

Los ataques del último trimestre en el mar Rojo ponen en jaque el comercio con Asia. La preocupación cunde entre los empresarios españoles que tratan con aquella región, ya sea exportando o importando, porque hacer la ruta a través del canal de Suez, entrar en el citado mar y salir de él se complica con el paso de las semanas y empieza a quedar solamente la alternativa de bordear todo África para llegar y volver del continente asiático, algo que conlleva un incremento de precio enorme, como constatan ya fuentes empresariales.

La licitación de obra pública modera su crecimiento al 1,9% hasta noviembre con 25.300 millones de euros

(El periódico)

La **licitación de obra pública** en España alcanzó los **25.310 millones** de euros en los once primeros meses del año, **un 1,9% más** que en el mismo período de 2022, según datos de la patronal del sector, la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (**Seopan**). Este dato supone una **significativa moderación** en el ritmo de crecimiento desde el 6,1% que avanzó la licitación pública en todo el país de media hasta octubre.

Consumo a costa de endeudarse: el 40% de los españoles prevén financiar las rebajas con la tarjeta de crédito

(ABC)

Llega la primera campaña de rebajas del año y aunque típicamente estas han empezado siempre el día 7, cada vez hay más marcas que adelantan los descuentos para aprovechar el impulso del consumo de los días anteriores a los Reyes Magos. Sin embargo, según indica la encuesta que realiza todos los años el comparador financiero Banqmi -portal financiero de iAhorro- sobre las tendencias de compra durante las Rebajas de invierno, «el sueldo ya no da para todo» ya que el 40% de los españoles financiará sus compras a través de su tarjeta de crédito. Este dato supera a los que pagan sus gastos con su sueldo mensual (26%), que desciende desde 2019, cuando el 36% utilizaba sus ganancias mensuales para comprar. Algo similar pasa con los que utilizan sus ahorros en esta campaña de rebajas (16%), que representan ya la menor proporción. Según el comparador, la tendencia muestra que la financiación con tarjeta de crédito se sitúa por encima del pago con las ganancias del mes, y su crecimiento «continúa en auge». En concreto, ha aumentado nueve puntos porcentuales desde 2019, casi lo mismo que lo que ha decrecido la opción de pagar las compras con los ingresos del mes. Noticia Relacionada estandar Si El sudoku de la factura de la luz se complica aún más desde el 1 de enero Javier González Navarro Suben varios impuestos, desaparece la 'solución ibérica' y cambia la formación de la tarifa regulada Esto, según el experto del comparador financiero Antonio Gallardo, tiene sus riesgos: «El problema o la preocupación no viene derivada de que usen la tarjeta, sino de cómo la usan, especialmente si van acumulando deudas porque aplazan los pagos en cuotas de muy pequeño importe, lo que dispara el pago por intereses en un producto que de media supera el 18% TAE, según los últimos datos del Banco de España», argumenta. Para evitar endeudarse demasiado con el uso de tarjetas de crédito, el experto financiero del comparador Banqmi aconseja «usar fórmulas que permitan tener mayor control de los pagos, como fraccionar compras individuales durante unos meses determinados. No obstante, si elegimos pagar cuotas fijas o porcentajes de lo gastado, lo mejor es que sean lo más altos posible para terminar de pagar la deuda lo antes posible. Además, siempre tenemos la posibilidad de 'amortizar' parte de esa deuda si nos llega algún dinero inesperado». Los consumidores buscan ofertas todo el año Desde el comparador además señalan que, otra de las conclusiones más reseñables de la encuesta es que se dispara el porcentaje de consumidores que compran productos rebajados «en otras ofertas». Tanto es así que un 16,56% se decanta por esa opción, un 7% más que hace un año (desde el 9,88% de 2022) y hasta 12,72 puntos desde el año 2019. «Cada vez más gente, sobre todo a raíz de la subida de los precios de los productos en general, le dan más importancia a la búsqueda de descuentos durante todo el año, no solo en verano o en invierno con la época de rebajas. Además, de esta forma no solo encuentran productos descatalogados a buen precio, sino también productos de temporada», afirma Gallardo. Esto hace que cada vez sean menos los que concentran sus compras en enero. En concreto, la encuesta indica que la mitad de los usuarios prevén no comprar nada en esta campaña de rebajas. El porcentaje de quienes dicen que sí comprará porque las rebajas de invierno «siguen ofreciendo grandes descuentos» cae en el último año: del 34,65% que lo afirmaba en 2023, ahora lo dice el 33,15%. El presupuesto medio sube Sin embargo, los que sí prevén gastar en esta campaña de rebaja aumentan su gasto. El presupuesto medio sube y recupera los niveles de 2022, antes de que comenzase la inflación. Este año, el comprador gastará de media 96,45 euros, un 2,19% más que en 2023 (94,38 euros) y casi la misma cifra de 2022 (96,33). «El presupuesto para las rebajas no solo no cae, sino que se recupera y esto es positivo. Es cierto que los precios siguen altos, y no solo en los productos más caros, lo que obliga a los consumidores a aumentar también su presupuesto si quieren comprar lo mismo. Pero que pase esto significa que hay optimismo, porque si no lo hubiera la respuesta sería la contraria: reducir el volumen de compras y los datos indican que no es así», concluye Gallardo en el informe.

Alemania logró un récord de empleo en 2023, con casi 46 millones de ocupados

(Europa Press RSS)

El mercado laboral de Alemania ofreció nuevos signos de fortaleza al alcanzar en 2023 un nuevo récord de empleo de 45,9 millones de ocupados, una cifra que superó en 333.000 al promedio registrado en 2022 y que supone un nuevo máximo desde la reunificación del país en 1990, según ha anunciado este martes la Oficina Federal de Estadística (Destatis).

Finantzak

Sabadell planta cara a CaixaBank y BBVA en la financiación al capital riesgo

(Expansion)

Los fichajes y la nuestra estrategia disparan el negocio del banco, que ha participado en las operaciones de Tendam, Tragaluz, MasterD o Windar.

Santander coloca un bono de 3.750 millones en tres tramos con una demanda de más de 6.000 millones

(Europa Press RSS)

Banco Santander ha iniciado el año en los mercados de renta fija con una colocación de un bono de 3.750 millones de euros repartidos en tres tramos para los que la demanda ha superado los 6.000 millones de euros, según los datos finales de la operación, de la que han informado a Europa Press en fuentes del mercado.

El bitcoin bate récord: supera los 45.000 dólares, su nivel más alto de abril de 2022

(Cotizalia)

El bitc in, la criptomoneda más utilizada, se dispara hoy más del 6% y alcanza su precio más alto desde abril de 2022, por encima de los 45.200 dólares

Banco de España confirma que el Euríbor cayó en diciembre al 3,679%

(Europa Press RSS)

El Banco de España ha confirmado que el Euríbor a 12 meses baj  en diciembre al 3,679%, con lo que registra su mayor ca da mensual desde febrero de 2009.

Norbolsa iturria

Dokumentu hau fidagarritzat hartzen diren iturriak erabiliz prestatu du NORBOLSA, S.V.-k. Alabaina, ez da bertan jasotzen den informazioaren eta iritzien zehaztasuna, zuzentasuna eta osotasuna ziurtatzen eta ez da haiei buruzko erantzukizunik hartzen. Debeakuta dago osorik edo zatiren bat berregitea edota banatzea eta beste edozein baliabide erabiltzea.

Mesedez, kontsultatu Norbolsaren lege-ohar hau : https://broker.norbolsa.com/avisos/aviso_legal_eu.pdf

eta jokabide-kodea : https://broker.norbolsa.com/norline/v2/i9573/comun/eu/pdf/comun/mifid_11.pdf